

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE VENDAS NÃO PRESENCIAIS - 1.º, 2.º e 3.º anos

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL

CONHECIMENTO - APLICAÇÃO DO CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL				
DOMÍNIOS DA AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	DESCRITORES DE DESEMPENHO	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
CONCEITOS E FUNDAMENTOS	25%	<ul style="list-style-type: none"> - Conhece, comprehende e utiliza conceitos e procedimentos técnicos relacionados com as vendas não presenciais. - Relaciona estes conceitos e procedimentos técnicos adquiridos com as vendas não presenciais. - Respeita os valores democráticos e de cidadania (equidade, inclusão, liberdade, solidariedade, sustentabilidade ecológica...). 	Conhecedor / Sabedor / Culto / Informado (A, B, C, G, I) Sistematizador / Organizador (A, B, C, D, I) Indagador / Investigador (A, B, C, I) Participativo / Colaborador (A, B, C, D, E, I, J) Crítico / Analítico (A, B, C, I) Comunicador / Interventor (A, B, C, D, E, H, G, I) Criativo (A, B, C, D, E, F, G) Respeitador da diferença/	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentações orais • Fichas de trabalho • Fichas de avaliação • Trabalhos de grupo/individuais • Atividades/Visitas de Estudo • Projetos colaborativos de investigação/reflexão • Portfólios • Observação direta • Rúbricas de avaliação

PROCESSOS DE OPERACIONALIZAÇÃO	75 %	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa, seleciona, analisa, organiza e avalia informação relacionada com vendas não presenciais obtida em fontes diversificadas. - Pesquisa informação relevante para os assuntos em estudo no âmbito das vendas não presenciais, de forma autónoma, mas planificada, manifestando sentido crítico na seleção adequada de contributos. - Planeia ou reflete sobre atividades ou eventos na área das vendas não presenciais. - Participa e/ou dinamiza projetos/eventos na área das vendas não presenciais. - Aplica conhecimentos e procedimentos técnicos da área das vendas não presenciais, articulando-os com situações concretas e reais da atividade empresarial. - Procede a apresentações de trabalhos realizados na área empresarial, com recurso a diversos suportes de comunicação - Realiza as tarefas solicitadas com empenho, cumprindo os prazos dados. - Procura reorientar o trabalho a partir do <i>feedback</i> do professor e/ou dos pares. - Realiza trabalho colaborativo em diferentes situações (trabalhos de grupo, projetos, resolução de problemas e atividades experimentais). - Demonstra iniciativa, autonomia e espírito crítico e contribui com ideias/propostas válidas para a resolução comum de tarefas/atividades. 	do outro (A, B, C, D, F, G, H, I, J)	<ul style="list-style-type: none"> • Grelhas de registo
-------------------------------------------	-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Áreas de Competência do Perfil do Aluno:

A- Linguagens e textos B- Informação e comunicação	C- Raciocínio e resolução de problemas D- Pensamento crítico e criativo	E- Relacionamento interpessoal F- Desenvolvimento pessoal e autonomia	G- Bem-estar, saúde e ambiente H- Sensibilidade estética e artística	I- Saber científico, técnico e tecnológico J-Consciência e domínio do corpo
---------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------